



## I Descripción

•El énfasis fundamental de este curso - taller es el desarrollo de competencias que permitan abordar las diferentes etapas de un proceso de planificación estratégica, considerando las herramientas e instrumentos propios de ésta. Se persigue que tales competencias sean aplicadas en el trabajo actual o futuro de los profesionales, considerando los objetivos del establecimiento donde se desempeñan. El curso taller está dirigido a químicos farmacéuticos que trabajan en la elaboración e implementación de estrategias al interior de la unidad de farmacia asistencial, así como a aquellos que están encargados de transmitir las a las diversas áreas que involucran recursos humanos.

## II Objetivos

- Conocer los fundamentos y conceptos principales de la planificación estratégica para su aplicación en unidades de farmacia de distintos niveles de atención.
- Analizar la concordancia del planteamiento estratégico de una organización con los lineamientos propios de una unidad de farmacia.
- Comprender la importancia que tiene disponer de una estrategia formalizada, con el fin de adaptarse y responder proactivamente a los cambios en el entorno y lograr una relación de mutuo beneficio con sus grupos de interés.

## III Objetivos de Aprendizaje

- Identifican y describen las distintas etapas del proceso de planificación estratégica.
- Abordan una problemática real en el marco de la farmacia de cada establecimiento asistencial, diseñan e implementan un proceso de planificación estratégica.
- Exponen una opinión autorizada respecto a la utilidad y los distintos desafíos que entrega esta herramienta en diferentes escenarios del ámbito farmacéutico.

## IV Contenidos

- Planificación estratégica: Beneficios y alcances de una buena planificación
- Las etapas de la planificación estratégica
- Las cinco fuerzas de Porter y el análisis FODA
- La importancia del trabajo en equipo para la implementación del plan estratégico: Planificación de equipos y la importancia del líder
- Los efectos de la planificación y su influencia en el desarrollo global de la organización

## V Estrategias Metodológicas

- Las clases son de tipo expositivas e interactivas, donde el estudiante realiza y responde preguntas al relator con apoyo de material audiovisual.
- Discusión y análisis colectivo de los principales tópicos con análisis de diversos ejemplos y ejercicios prácticos.
- Todas las unidades constan de un documento principal acompañado de ejercicios prácticos. Adicionalmente, el alumno dispondrá de recursos complementarios (lecturas, glosarios, material audiovisual, etc.).

Valor: \$263.200CLP (en regiones XIV, X, IX)

Nº de horas: 22 h (incluye evaluación)

Nº mínimo de participantes: 15

