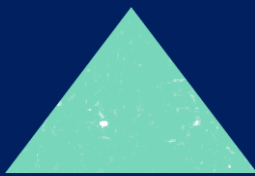




**Programa de Formación en  
Desarrollo Empresarial y Digitalización  
para la Industria Alimentaria de Valor  
Agregado**

---





# Descripción general



## Acerca del curso

El sector alimentario es altamente dinámico a nivel mundial, lo que demanda que las empresas se mantengan actualizadas para poder competir. Actualmente las estrategias de competitividad van más allá del producto en sí, centrándose en el origen, aspectos éticos de la producción, bienestar del consumidor y otras preferencias que cada vez poseen más relevancia.

En la Región de Los Ríos, esta industria es un pilar importante, con un impacto significativo en la generación de empleo y en el fortalecimiento de la economía local, sin embargo, para que el sector avance hacia su consolidación, es crucial fortalecer las habilidades técnicas de emprendedores, empresarios, y trabajadores para llevar a cabo la implementación y gestión de iniciativas empresariales en la industria alimentaria con valor agregado.

A través de cinco módulos de contenidos, se abordarán aspectos claves como, las bases de la gestión administrativa organizacional, modelos de negocios, la digitalización en la industria, la logística, inocuidad, calidad y la gestión estratégica.

## Objetivos del curso

El Programa de formación permitirá adquirir herramientas y habilidades para la implementación y gestión de iniciativas empresariales innovadoras en el sector alimentario, considerando aspectos de identidad territorial, digitalización, calidad e inocuidad, y gestión estratégica.

Al finalizar el programa, los participantes serán capaces de:

- Analizar y aplicar modelos de gestión empresarial en la industria alimentaria de valor agregado
- Analizar tendencias y prácticas emergentes en E-commerce, logística 4.0 y Empresas Digitales
- Explorar estrategias de marketing digital y posicionamiento de marca
- Estudiar y optimizar la cadena de suministro
- Evaluar y mejorar los aspectos de inocuidad alimentaria, identificando los riesgos asociados y aplicando medidas preventivas para garantizar la seguridad de los alimentos





# Descripción general



## Metodología

La modalidad de ejecución del programa será blended, también conocida como mixta o híbrida, este corresponde a un enfoque educativo que combina elementos de la formación presencial tradicional con la formación en línea o a distancia, en una relación 80/20. Los participantes tendrán la oportunidad de acceder a contenido educativo tanto de manera presencial en un aula física, como a través de la plataforma en línea, generando una experiencia de aprendizaje más efectiva y completa.

El material pedagógico digital del curso será almacenado en el Aula Virtual del Centro de Educación Continua de la Universidad Austral de Chile. Para cada módulo se presentará a los estudiantes la ruta de aprendizaje, la que describirá todos los materiales y recursos pedagógicos del módulo, así como un calendario detallado de trabajos, encuentros presenciales, y evaluaciones.

Al inicio del Programa se considera la realización de un módulo introductorio al uso de la Plataforma y la información académica detallada del Programa.

En las actividades presenciales se promoverá la participación activa de los estudiantes, el trabajo en proyectos significativos y la interacción con el entorno y expertos, utilizando diversas técnicas y herramientas que permitan enriquecer su proceso de enseñanza-aprendizaje.

## Horarios y duración

El programa contempla un total de 100 horas cronológicas, de las cuales 80 se desarrollarán de manera presencial y 20 horas de manera remota.

Las clases presenciales se realizarán en dependencias del Centro de Educación Continua de la Universidad de Chile, ubicado en General Lagos # 911, ciudad de Valdivia, en tanto la plataforma de aprendizaje que se utilizará para el trabajo remoto será el Aula Virtual del CEC UACH. Durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje, los estudiantes contarán con el apoyo de tutores.





# Descripción general



El total de alumnos(as) seleccionadas correspondiente a 50, se dividirán en 2 grupos de 25 alumnos(as) cada uno. Las clases presenciales para cada uno de los grupos será el siguiente:

**Grupo 1** : viernes de cada semana, desde las 17.00 a 21.00 horas (Julio – diciembre 2024)

**Grupo 2** : sábado de cada semana, desde las 10.00 a 14.00 horas (Julio – diciembre 2024)

El horario igualmente podría ajustarse a petición de los postulantes

Al completar las 100 horas cronológicas del programa, el participante recibirá una certificación por parte del Centro de Educación Continua de la Universidad Austral de Chile, acreditando su participación en el programa de formación en desarrollo empresarial y digitalización para la industria alimentaria de valor agregado.

Para los postulantes que se encuentran en poder de un título técnico de nivel superior, técnico profesional, profesional, grado académico, o su equivalente calificado por la Dirección de Estudios de Postgrado de la Universidad Austral de Chile, podrá optar a la certificación de un “Diplomado en Desarrollo Empresarial y Digitalización” realizando una extensión de 20 horas cronológicas del programa de formación empresarial.





# ¿Qué vas a aprender?

Dale un vistazo al contenido:



## Módulo I: Gestión Administrativa Organizacional

El módulo ofrece una inmersión en los fundamentos y modelos de gestión empresarial, considerando planteamientos administrativos, estratégicos, operativos y financieros. Los estudiantes podrán comprender y aplicar modelos de gestión y estrategia para el diagnóstico y control organizacional.

## Módulo II: Negocios Virtuales y Empresas Digitales

El módulo está centrado en la exploración de los conceptos fundamentales de e-commerce y marketplace y su relevancia en la industria. Analiza diversos modelos de negocio en e-commerce, examina los procesos operativos de los marketplaces, y reconoce las características claves de una estrategia omnicanal.

## Módulo III: Marketing Digital

Este módulo proporciona una inmersión profunda en el mundo del marketing digital, desde el desarrollo de estrategias efectivas hasta la implementación práctica, utilizando herramientas digitales. Explora herramientas de segmentación de mercado, posicionamiento y diferenciación para crear estrategias innovadoras.

El estudiante aprenderá a diseñar campañas de branding y promoción efectivas en plataformas digitales, así como a posicionar una marca de manera óptima en el entorno digital. Además, adquiere conocimientos sobre el modelo de las 4Ps y aprende a construir indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir la efectividad de tus campañas digitales.

## Módulo IV: Gestión Logística y Cadena de Suministros

Este módulo explora la gestión logística dentro de la cadena de suministro, desde la adquisición de insumos y evaluación de proveedores, hasta la gestión de la distribución, bodegaje e inventario. Los estudiantes aprenderán a aplicar KPI para medir y mejorar la eficiencia logística, y diseñar propuestas prácticas para optimizar procesos.

## **Módulo V: Seguridad y Calidad en la Industria Alimentaria de Valor Agregado**

Este módulo ofrece una exploración exhaustiva de los principios fundamentales relacionados con la seguridad y calidad en la producción industrial, destacando su importancia para el desarrollo nacional. Los participantes comprenderán los conceptos esenciales de seguridad y calidad, identificando su impacto en la competitividad de las empresas y la confianza de los consumidores.

**Al finalizar este curso podrás...**



## **Diseñar servicios digitales que solucionan problemas reales**

Programa Al finalizar el curso, los alumnos(as) serán capaces de desarrollar y ejecutar estrategias de marketing altamente efectivas para el posicionamiento exitoso de marcas con valor regional, implementando es estrategias efectivas para garantizar la seguridad alimentaria, comunicando los estándares de calidad e inocuidad de manera eficaz para fortalecer la competitividad de los productos en el mercado.



## **Adquirir las habilidades requeridas en el mundo digital**

Los alumnos(as) desarrollarán habilidades para tomar decisiones de mejora a partir de los principios de logística 4.0 y del establecimiento de medidas sostenibles en la gestión empresarial. Demostrando capacidad para adaptarse de manera efectiva a un entorno empresarial en constante evolución hacia la digitalización, comprendiendo las nuevas dinámicas y aprovechando las herramientas tecnológicas disponibles para mejorar la eficiencia, la competitividad y el crecimiento de la empresa.



## Ventajas de tomar este curso

El impacto esperado en el desempeño laboral del participante del "Programa de Formación en Desarrollo Empresarial y Digitalización para la Industria Alimentaria de Valor Agregado" es significativo y abarca los siguientes aspectos:

**Competencias técnicas mejoradas:** Los participantes adquirirán habilidades técnicas específicas relacionadas con la producción, procesamiento, envasado, distribución y comercialización de alimentos. Esto les permitirá desempeñarse de manera más eficiente y efectiva en sus roles laborales dentro de la industria alimentaria.

**Conocimiento actualizado:** El programa proporciona información actualizada sobre las últimas tendencias, tecnologías y prácticas en la industria alimentaria. Esto permite a los participantes mantenerse al día con los avances del sector y aplicar ese conocimiento en su trabajo diario.

**Desarrollo de habilidades empresariales:** Los participantes no solo adquieren habilidades técnicas, sino también habilidades empresariales claves, como gestión, planificación estratégica, marketing, finanzas y gestión de recursos humanos. Estas habilidades les permiten abordar desafíos comerciales complejos y tomar decisiones efectivas en un entorno empresarial competitivo.

**Mejora del rendimiento laboral:** Como resultado de las competencias técnicas mejoradas y el conocimiento actualizado, se espera que los participantes mejoren su rendimiento laboral en términos de eficiencia, calidad del trabajo y capacidad para enfrentar desafíos laborales.

**Mayor empleabilidad:** Al completar el programa, los participantes estarán mejor posicionados para acceder a oportunidades laborales en la industria alimentaria, ya sea en roles existentes o como emprendedores que inician sus propios negocios.







# Postula en

[www.becascapitalhumano.cl](http://www.becascapitalhumano.cl)

