

DIPLOMADO EN DESARROLLO EMPRESARIAL Y DIGITALIZACIÓN

Duración: 160 horas

Modalidad: Virtual con clases sincrónicas

Horario clases: Días hábiles/vespertino

Fecha de inicio: Agosto 2025

Fecha de término: Diciembre 2025

Este diplomado está diseñado para brindar a los participantes los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para emprender y gestionar su propia empresa o desempeñarse en roles administrativos dentro de organizaciones ya constituidas. El programa aborda áreas clave para el desarrollo empresarial en un contexto de transformación digital, incluyendo la gestión administrativa organizacional, los negocios virtuales y las empresas digitales, el marketing digital, la gestión logística y de la cadena de suministro, así como la seguridad y la calidad en la producción industrial. A través de un enfoque práctico y estratégico, los participantes estarán preparados para enfrentar los retos actuales del entorno empresarial y aprovechar las oportunidades de la digitalización.

Objetivo General: Adquirir herramientas y habilidades que permitan la implementación y gestión de iniciativas empresariales innovadoras, considerando aspectos de digitalización, calidad y gestión estratégica.

Dirigido a: El programa también está dirigido a graduados de carreras relacionadas con administración de empresas, ingeniería industrial, ingeniería comercial, marketing, y afines que buscan especializarse en desarrollo empresarial y digitalización, así como trabajadores de pequeñas y medianas empresas que desean adquirir conocimientos y habilidades para contribuir al crecimiento y digitalización de sus organizaciones.

Requisitos de ingreso: Para ingresar a un Programa de Diplomado se exigirá la posesión de un título de técnico de nivel superior, técnico profesional, profesional o grado académico, o su equivalente calificado por la Dirección de Estudios de Postgrado.

Metodología: El programa será dictado en modalidad e-learning, con clases online y actividades de trabajo autónomo a través del Aula Virtual del Centro de Educación Continua de la Universidad Austral de Chile.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA ORGANIZACIONAL

El módulo ofrece una inmersión en los fundamentos y modelos de gestión empresarial, considerando planteamientos administrativos, estratégicos, operativos y financieros. Los estudiantes podrán comprender y aplicar modelos de gestión y estrategia para el diagnóstico y control organizacional.

MÓDULO 2. NEGOCIOS VIRTUALES Y EMPRESAS DIGITALES

El módulo está centrado en la exploración de los conceptos fundamentales de e-commerce y marketplace y su relevancia en la industria. Analiza diversos modelos de negocio en e-commerce, examina los procesos operativos de los marketplaces y reconoce las características clave de una estrategia omnicanal.

MÓDULO 3. MARKETING DIGITAL

Este módulo proporciona una inmersión profunda en el mundo del marketing digital, desde el desarrollo de estrategias efectivas hasta la implementación práctica utilizando herramientas digitales. Explora herramientas de segmentación de mercado, posicionamiento y diferenciación para crear estrategias innovadoras. El estudiante aprenderá a diseñar campañas de branding y promoción efectivas en plataformas digitales, así

como a posicionar una marca de manera óptima en el entorno digital. Además, adquiere conocimientos sobre el modelo de las 4Ps y aprende a construir indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir la efectividad de tus campañas digitales.

MÓDULO 4. GESTIÓN LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

Este módulo explora la gestión logística dentro de la cadena de suministro, desde la adquisición de insumos y evaluación de proveedores, hasta la gestión de la distribución, bodegaje e inventario. Los estudiantes aprenderán a aplicar KPI para medir y mejorar la eficiencia logística, y diseñar propuestas prácticas para optimizar procesos.

MÓDULO 5. SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

Este módulo ofrece una exploración exhaustiva de los principios fundamentales relacionados con la seguridad y calidad en la producción industrial, destacando su importancia para el desarrollo nacional. Los participantes comprenderán los conceptos esenciales de seguridad y calidad, identificando su impacto en la competitividad de las empresas y la confianza de los consumidores.

EQUIPO DOCENTE

Franz Carrillo Higuera

- Ph. D. Business and Management, Monash University.
- Master of Science in Industrial Engineering (Operations Management), Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Pablo Chandía Bascuñan

- Magíster Comercio Electrónico y Negocios en internet para PYMES, Universidad de Salamanca.
- Ingeniero Civil Industrial mención Informática, Universidad de La Frontera.

Gabriela González Vargas

- MBA, Master Business Administration, Shanghai University of Finance and Economy.
- Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile.

Nadia Cárdenas Mayorga

- Magíster en Diseño, Gestión Y Dirección de Proyectos.
- Ingeniera Civil en Obras Civiles, Universidad Austral de Chile.

¿POR QUÉ CURSAR NUESTRO DIPLOMADO?

- Porque nuestra universidad ha sido acreditada en nivel de excelencia por 6 años, en todas las áreas.
- Porque impartimos cursos y programas en horarios flexibles, compatibles con tu horario laboral.
- Porque nuestros programas se orientan a un aprendizaje situado y contextual, centrado en procesos de innovación curricular y pertinencia territorial.
- Porque contamos con un Aula Virtual interactiva, con un enfoque colaborativo y donde te acompañamos con tutores expertos, que podrán aclarar todas tus dudas.

ARANCEL

Matrícula: \$ 50.000

Arancel: \$ 1.390.000

Forma de pago: **Webpay**

PREGUNTAS FRECUENTES

Cierre de inscripciones: 27 de julio 2025

* Este programa requiere de un número mínimo de inscritos para poder dictarse

INSCRÍBETE
AQUÍ



¿Tienes preguntas?
¡Conversemos!

 **WhatsApp: +56 9 8522 2066**



Consultas a:
admisioncec@uach.cl



Mas información
www.cecuaach.cl