

# DIPLOMADO EN DESARROLLO EMPRESARIAL Y DIGITALIZACIÓN

**Duración:** 160 horas

**Modalidad:** Virtual con clases sincrónicas

**Horario clases:** Días hábiles en horarios vespertino

**Fecha de Inicio:** Abril 2025

El programa está diseñado para que el participante obtenga los conocimientos, destrezas y habilidades necesarias para implementar su propia empresa o desempeñarse en algún cargo administrativo en una ya constituida. En este contexto, se identifican diversas áreas de mejora dentro del sector, que incluyen la necesidad de fortalecer la gestión administrativa organizacional, los negocios virtuales y empresas digitales, el marketing digital, la gestión logística y cadena de suministro y la seguridad y calidad en la producción industrial.

**Objetivo General:** Adquirir herramientas y habilidades que permitan la implementación y gestión de iniciativas empresariales innovadoras, considerando aspectos de digitalización, calidad y gestión estratégica.

**Dirigido a :** El programa también está dirigido a graduados de carreras relacionadas con administración de empresas, ingeniería industrial, ingeniería comercial, marketing, y afines que buscan especializarse en desarrollo empresarial y digitalización, así como trabajadores de pequeñas y medianas empresas que desean adquirir conocimientos y habilidades para contribuir al crecimiento y digitalización de sus organizaciones.

**Requisitos de ingreso:** Para ingresar a un Programa de Diplomado se exigirá la posesión de un título de técnico de nivel superior, técnico profesional, profesional o grado académico, o su equivalente calificado por la Dirección de Estudios de Postgrado.

**Metodología:** El programa será dictado en modalidad e-learning, con clases online y actividades de trabajo autónomo a través del Aula Virtual del Centro de Educación Continua de la Universidad Austral de Chile.

# PLAN DE ESTUDIOS

## **MÓDULO 1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA ORGANIZACIONAL**

El módulo ofrece una inmersión en los fundamentos y modelos de gestión empresarial, considerando planteamientos administrativos, estratégicos, operativos y financieros. Los estudiantes podrán comprender y aplicar modelos de gestión y estrategia para el diagnóstico y control organizacional.

## **MÓDULO 2. NEGOCIOS VIRTUALES Y EMPRESAS DIGITALES**

El módulo está centrado en la exploración de los conceptos fundamentales de e-commerce y marketplace y su relevancia en la industria. Analiza diversos modelos de negocio en e-commerce, examina los procesos operativos de los marketplaces y reconoce las características clave de una estrategia omnicanal.

## **MÓDULO 3. MARKETING DIGITAL**

Este módulo proporciona una inmersión profunda en el mundo del marketing digital, desde el desarrollo de estrategias efectivas hasta la implementación práctica utilizando herramientas digitales. Explora herramientas de segmentación de mercado, posicionamiento y diferenciación para crear estrategias innovadoras. El estudiante aprenderá a diseñar campañas de branding y promoción efectivas en plataformas digitales, así como a posicionar una marca de manera óptima en el entorno digital. Además, adquiere conocimientos sobre el modelo de las 4Ps y aprende a construir indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir la efectividad de tus campañas digitales.

## **MÓDULO 4. GESTIÓN LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO**

Este módulo explora la gestión logística dentro de la cadena de suministro, desde la adquisición de insumos y evaluación de proveedores, hasta la gestión de la distribución, bodegaje e inventario. Los estudiantes aprenderán a aplicar KPI para medir y mejorar la eficiencia logística, y diseñar propuestas prácticas para optimizar procesos.

## **MÓDULO 5. SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL**

Este módulo ofrece una exploración exhaustiva de los principios fundamentales relacionados con la seguridad y calidad en la producción industrial, destacando su importancia para el desarrollo nacional. Los participantes comprenderán los conceptos esenciales de seguridad y calidad, identificando su impacto en la competitividad de las empresas y la confianza de los consumidores.

# EQUIPO DOCENTE

## Franz Carrillo Higuera

• Ph. D. Business and Management.

## Gabriela González Vargas

• MBA, Master Business Administration

## Pablo Chandía Bascuñan

• Magíster Comercio Electrónico y Negocios en internet para PYMES.

## Nadia Cárdenas Mayorga

• Magíster en Diseño, Gestión Y Dirección de Proyectos.

## ¿POR QUÉ CURSAR NUESTRO DIPLOMADO?

- Porque nuestra universidad ha sido acreditada en nivel de excelencia por 6 años, en todas las áreas.
- Porque impartimos cursos y programas en horarios flexibles, compatibles con tu horario laboral.
- Porque nuestros programas se orientan a un aprendizaje situado y contextual, centrado en procesos de innovación curricular y pertinencia territorial.
- Porque contamos con un Aula Virtual interactiva, con un enfoque colaborativo y donde te acompañamos con tutores expertos, que podrán aclarar todas tus dudas.

## ARANCEL

**Arancel: \$ 1.390.000**

Forma de pago: **Webpay**

**CONSULTA AQUÍ POR  
DESCUENTOS Y BENEFICIOS**

**Cierre de inscripciones: abril, 2025**

\* Este programa requiere de un número mínimo de inscritos para poder dictarse

**INSCRÍBETE  
AQUÍ**

¿Tienes preguntas?  
¡Conversemos!

**WhatsApp: +56 9 8522 2066**

Consultas a:  
**admisioncec@uach.cl**



Más información  
**[www.cecuaach.cl](http://www.cecuaach.cl)**