

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Duración: 170 horas/19 semanas

Modalidad: Virtual con clases sincrónicas

Horario clases: 2 veces por semana/vespertino

Fecha de inicio: 9 de mayo 2025

Fecha de término: Octubre 2025

Este programa busca instalar capacidades y competencias en gestión de la innovación y el emprendimiento en actores sociales relevantes del sector público, privado y centros generadores de conocimiento. Está dirigido a profesionales, técnicos de nivel superior y técnicos profesionales de distintas disciplinas que se desempeñen, o deseen hacerlo, en áreas relacionadas con la gestión de proyectos de innovación, desarrollando habilidades que les permitan implementar una práctica sistemática de la gestión de la innovación en sus organizaciones.

Objetivo General: Instalar capacidades y competencias en gestión de la innovación y emprendimiento, en actores sociales relevantes del sector público, privado y centros generadores de conocimiento, desarrollando habilidades que les permitan implementar una práctica sistemática de la gestión de la innovación en sus respectivas organizaciones.

Dirigido a: El programa está dirigido a profesionales, técnicos de nivel superior y técnicos profesionales de distintas disciplinas que se estén desempeñando, o deseen hacerlo, en áreas relacionadas con la gestión de proyectos de innovación.

Requisitos de ingreso: Podrán postular su ingreso al programa personas que posean título de Técnico de Nivel Superior, Técnico Profesional, profesional o grado académico, o su equivalente calificado por la Dirección de Estudios de Postgrado de la Universidad Austral de Chile.

Metodología: El programa será dictado en modalidad e-learning, con clases online y actividades de trabajo autónomo a través del Aula Virtual del Centro de Educación Continua de la Universidad Austral de Chile.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. NIVELACIÓN METODOLOGÍA LEAN START-UP

El objetivo del primer módulo es realizar una sesión introductoria de la metodología, identificar el perfil de los emprendedores participantes, declarar intenciones y conformar equipos de trabajo.

MÓDULO 2. IDENTIFICACIÓN Y VALIDACIÓN DEL PROBLEMA

El objetivo de este módulo es por medio de la metodología Lean y el Canvas de la Declaración del Problema identificar un problema a resolver y validarlo con el mercado objetivo.

MÓDULO 3. SOLUCIÓN AL PROBLEMA

El objetivo de este módulo es por medio de la metodología Lean identificar solución (1-3) que respondan al problema, priorizar y validar con el mercado objetivo; Identificar y validar segmento objetivo; Desarrollar Lienzo Propuesta de Valor.

MÓDULO 4. DESARROLLO MODELO DE NEGOCIOS

Construcción y validación del modelo de negocios con sus 9 bloques (problema, solución, segmento de clientes, propuesta de valor, canales, métricas, canales, ventaja especial).

MÓDULO 5. MARKETING Y FINANZAS PARA EL DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIOS.

Desarrollo de Plan de Marketing y Ventas para la salida al mercado del producto/servicio además de la validación financiera.

MÓDULO 6. PITCH DESK

Desarrollar las habilidades para presentar el pitch de su negocio.

EQUIPO DOCENTE

Franz Carrillo Higuera

- Ph. D. Business and Management, Monash University.
- Master of Science in Industrial Engineering (Operations Management), Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Jacob Arredondo

- Magíster en Innovación Tecnológica y Emprendimiento, Universidad Técnica Federico Santa María.

Gabriela González Vargas

- MBA, Master Business Administration, Shanghai University of Finance and Economy.
- Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile.

René Castillo

- Máster en Dirección de Diseño Avanzado, Universidad de Barcelona.
- Diseñador, Pontificia Universidad Católica de Chile.

¿POR QUÉ CURSAR NUESTRO DIPLOMADO?

- Porque nuestra universidad ha sido acreditada en nivel de excelencia por 6 años, en todas las áreas.
- Porque impartimos cursos y programas en horarios flexibles, compatibles con tu horario laboral.
- Porque nuestros programas se orientan a un aprendizaje situado y contextual, centrado en procesos de innovación curricular y pertinencia territorial.
- Porque contamos con un Aula Virtual interactiva, con un enfoque colaborativo y donde te acompañamos con tutores expertos, que podrán aclarar todas tus dudas.

ARANCEL

Matrícula: \$ 50.000

Arancel: \$ 1.442.000

Forma de pago: **Webpay**

PREGUNTAS FRECUENTES

Cierre de inscripciones: 27 de abril 2025

* Este programa requiere de un número mínimo de inscritos para poder dictarse

**INSCRÍBETE
AQUÍ**



¿Tienes preguntas?
¡Conversemos!

WhatsApp: +56 9 8522 2066



**Consultas a:
admisioncec@uach.cl**



**Mas información
www.cecuaach.cl**