

DIPLOMADO EN RELACIONES EMPRESA, COMUNIDAD Y TERRITORIO

Duración: 160 horas/19 semanas
Modalidad: Virtual con clases sincrónicas
Horario clases: Martes de 18:30 a 21:00 hrs.
Jueves de 18:30 a 21:00 hrs.
Fecha de inicio: Agosto 2025

El diplomado se orienta a profesionales de distintas disciplinas, que se estén desempeñando o deseen hacerlo, en el ámbito de la intermediación entre empresas y comunidades territoriales, desde cualquiera de sus intervinientes: oficinas consultoras, empresas, reparticiones públicas, organizaciones comunitarias, organismos no gubernamentales, entre otras. A través de conceptos actualizados y metodologías activas, se busca un aprendizaje orientado al mejor desempeño profesional en materia de relacionamiento empresa – comunidad – territorio. Ello significa propender a un desarrollo económico sostenible económica, social y ambientalmente; respetuoso de las comunidades locales, que cumpla los requisitos legales y enmarcado en estándares globales de derechos humanos.

Objetivo General: Otorgar a las y los participantes conceptos fundamentales, habilidades y herramientas para mejorar y fortalecer la relación entre las empresas y las comunidades, en el marco de proyectos de inversión, en diferentes sectores productivos y distintos territorios, a través del perfeccionamiento y actualización de conocimientos, habilidades y herramientas de acción profesional.

Dirigido a: Profesionales, técnicos de nivel superior y técnicos profesionales de distintas disciplinas que se estén desempeñando o deseen hacerlo en el ámbito de la intermediación entre empresas y comunidades territoriales, desde cualquiera de sus intervinientes: oficinas consultoras, empresas, reparticiones públicas, organizaciones comunitarias, organismos no gubernamentales, entre otras.

Requisitos de ingreso: Podrán postular su ingreso al programa personas que posean título de Técnico de Nivel Superior, Técnico Profesional, profesional o grado académico, o su equivalente calificado por la Dirección de Estudios de Postgrado de la Universidad Austral de Chile.

Metodología: El programa será dictado en modalidad e-learning, con clases online y actividades de trabajo autónomo a través del Aula Virtual del Centro de Educación Continua de la Universidad Austral de Chile.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. CONCEPTUALIZANDO LAS RELACIONES ENTRE EMPRESA, COMUNIDAD Y TERRITORIO, LAS DIMENSIONES INVOLUCRADAS Y LOS ROLES PROFESIONALES EN LA INTERMEDIACIÓN.

Orientado a presentar a las y los estudiantes una visión general de las relaciones entre comunidad – empresa y territorios, a través de la revisión de los conceptos fundamentales asociados a la temática y la presentación de cinco dimensiones involucradas en ellas: ciclo de proyectos de inversión, estrategias empresariales, dinámica social y comunitaria en el territorio, legislación, marco normativo y actores institucionales y rol de los profesionales de intervención.

MÓDULO 2. MARCO LEGAL Y NORMATIVO PARA EL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO. JERARQUÍA, APLICACIÓN Y EVOLUCIÓN.

Módulo orientado a la revisión y análisis de los elementos normativos que regulan las relaciones entre comunidad – empresa y territorio, enfatizando en legislación ambiental y de participación ciudadana.

MÓDULO 3. COMPETENCIAS, HABILIDADES Y HERRAMIENTAS PRINCIPALES PARA LA GESTIÓN DE LAS RELACIONES COMUNITARIAS: ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO, SISTEMATIZACIÓN, PLANIFICACIÓN

Destinado a la identificación y prueba de habilidades y herramientas que permiten llevar a cabo un diagnóstico, planificación y sistematización de las relaciones entre comunidad – empresa y territorio.

MÓDULO 4. COMPETENCIAS, HABILIDADES Y HERRAMIENTAS PRINCIPALES PARA LA GESTIÓN DE LAS RELACIONES COMUNITARIAS: COMUNICACIÓN, DIÁLOGO, NEGOCIACIÓN, PREVENCIÓN Y MONITOREO

Destinado a la identificación y prueba de habilidades y herramientas que permiten llevar a cabo los procesos de diálogo, negociación, prevención y monitoreo en las relaciones comunidad – empresa y territorio.

MÓDULO 5. PUEBLOS INDÍGENAS Y SUS RELACIONES CON LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN. MARCO NORMATIVO Y PRÁCTICAS SOCIALES

Módulo orientado al análisis de los aspectos específicos de las prácticas sociales, culturales y políticas de los pueblos originarios y sus relaciones con los proyectos de inversión.

MÓDULO 6. DESAFÍOS DE TRANSFORMACIÓN PARA LAS EMPRESAS

Destinado al análisis de características, tendencias y desafíos de la actividad empresarial en relación a las relaciones comunitarias.

EQUIPO DOCENTE

Ximena Cuadra Montoya

- PhD en Ciencia Política, Université du Québec à Montréal
- Máster en Ciencia Política, especialización en Análisis y Teoría Política, Université du Québec à Montréal.
- Máster en Investigación en Sociología Universidad de Barcelona.

Cristóbal Carmona Caldera

- Doctor en Derecho Universidad Diego Portales.
- Magíster en Derechos Humanos y Democratización para América Latina y el Caribe, Universidad Nacional San Martín.
- Abogado, Universidad de Chile.

Felipe Paredes Paredes

- Doctor en Derecho, Universidad Pompeu Fabra.
- Master Avanzado en Cs. Jurídicas, Universidad Pompeu Fabra.
- Licenciado en Cs. Jurídicas y Sociales, Universidad Austral de Chile

Mauricio Cortez López

- Doctor (c) en Ciencias Sociales de Estudios Territoriales, Universidad de Los Lagos.
- Magíster en Ciencia Política, Universidad de Chile.
- Antropólogo Social, Universidad Bolivariana.

Claudia Serrano Madrid

- Doctora en Sociología, Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París.
- Socióloga, Pontificia, Universidad Católica de Chile.

Gonzalo Saavedra Gallo

- Doctor en Ciencia Política, Universidad Complutense.
- Antropólogo, Universidad de Chile.

Susana Mena Illanes

- Diplomado en Herramientas para la Comunicación Interna, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Diplomado en Relaciones Comunitarias para la Industria Extractiva, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Periodista Pontificia, Universidad Católica de Chile

Director del programa

Gonzalo Delamaza Escobar

- Doctor en Sociología, Universidad de Leiden.
- Sociólogo Universidad Católica de Chile.

ARANCEL

Matrícula: \$ 50.000

Arancel: \$ 1.450.000

Forma de pago: Webpay

PREGUNTAS FRECUENTES

Cierre de inscripciones: 15 de agosto 2025

* Este programa requiere de un número mínimo de inscritos para poder dictarse

INSCRÍBETE
AQUÍ

¿Tienes preguntas?
¡Conversemos!

WhatsApp: +56 9 8522 2066

Consultas a:
admisioncec@uach.cl

CEC
CENTRO
EDUCACION
CONTINUA
UACH

Más información
www.cecuaach.cl