



DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Duración: 160 horas

Modalidad: Virtual con clases sincrónicas

Horario clases: Lunes y miércoles de 19:00 a 21:00 hrs.



¡TRANSFORMA TUS IDEAS EN IMPACTO REAL!

El Diplomado en Gestión de la Innovación de la Universidad Austral de Chile te entrega las herramientas prácticas para diseñar, validar y escalar soluciones, desde la identificación del problema hasta el pitch ante inversionistas. Aprenderás a construir modelos de negocio viables, aplicar estrategias de marketing efectivas, dominar tu economía unitaria y comunicar con claridad tu propuesta de valor. Ideal si eres profesional, emprendedor o investigador y quieres convertir oportunidades en proyectos concretos, ágiles y centrados en el mercado

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Diplomado en Gestión de la Innovación de la Universidad Austral de Chile ofrece una formación rigurosa basada en la metodología Lean Start-Up, orientada a desarrollar capacidades para identificar problemas reales, diseñar soluciones validadas y construir modelos de negocio viables. El programa se estructura en seis módulos secuenciales que abordan desde la formulación y validación del problema hasta el desarrollo de la propuesta de valor, la estrategia de entrada al mercado, la economía unitaria y la elaboración de un pitch deck profesional. Con un enfoque centrado en la iteración, la evidencia empírica y la toma de decisiones basada en métricas, el diplomado está dirigido a profesionales, investigadores y emprendedores interesados en transformar ideas en iniciativas innovadoras con impacto económico y social.

Objetivo General: Instalar capacidades y competencias en gestión de la innovación y emprendimiento, en actores sociales relevantes del sector público, privado y centros generadores de conocimiento, desarrollando habilidades que les permitan implementar una práctica sistemática de la gestión de la innovación en sus respectivas organizaciones.

Perfil de ingreso:

- Profesionales que lideran o participan en áreas de innovación, desarrollo de nuevos productos o transformación digital.
- Emprendedores que buscan validar y escalar sus proyectos de innovación
- Ejecutivos y gerentes que desean incorporar metodologías ágiles en sus organizaciones
- Consultores especializados en estrategia e innovación empresarial
- Profesionales del sector público interesados en políticas y programas de innovación

Requisitos postulación: Podrán postular su ingreso al programa personas que posean título de Técnico de Nivel Superior, Técnico Profesional, profesional o grado académico, o su equivalente calificado por la Dirección de Estudios de Postgrado de la Universidad Austral de Chile

Mínimo de estudiantes: El programa se desarrollará con un mínimo de 16 estudiantes matriculados.



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. NIVELACIÓN METODOLOGÍA LEAN START-UP

Este módulo está diseñado para nivelar conocimientos y establecer una base común en torno a la metodología Lean Startup, los ecosistemas de innovación y la cultura organizacional innovadora.

Unidad 1: Fundamentos de innovación y ecosistemas
Unidad 2: Cultura organizacional y liderazgo
Unidad 3: Metodología Lean Startup
Unidad 4: Modelos iniciales de negocio

MÓDULO 2. IDENTIFICACIÓN Y VALIDACIÓN PROBLEMA

Este módulo se enfoca en el desarrollo de habilidades para identificar y validar problemas reales a partir de metodologías de investigación centradas en el usuario.

Unidad 1: Comprensión del usuario y del contexto
Unidad 2: Definición del problema
Unidad 3: Segmentación de clientes
Unidad 4: Validación del problema

MÓDULO 3. SOLUCIÓN AL PROBLEMA

Este módulo se orienta al desarrollo de capacidades para la generación de soluciones innovadoras, prototipos y validación de propuestas de valor.

Unidad 1: Ideación y generación de soluciones
Unidad 2: Estrategias de diferenciación
Unidad 3: Prototipado y experimentación
Unidad 4: Propuesta de valor

MÓDULO 4. DESARROLLO MODELO DE NEGOCIOS

Este módulo se centra en la construcción y validación de modelos de negocio innovadores desde una perspectiva estratégica.

Unidad 1: Modelos de negocio innovadores
Unidad 2: Validación del modelo de negocio
Unidad 3: Gestión estratégica de innovación
Unidad 4: Propiedad intelectual y transferencia

MÓDULO 5. MARKETING Y FINANZAS EN EL DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIOS

Este módulo aborda el diseño de estrategias comerciales y financieras orientadas a fortalecer la sostenibilidad económica de proyectos, emprendimientos o iniciativas innovadoras.

Unidad 1: Estrategia Go-To-Market
Unidad 2: Gestión comercial y tracción
Unidad 3: Finanzas para innovación
Unidad 4: Escalamiento de innovaciones

MÓDULO 6. PITCH DECK

Este módulo se orienta al desarrollo de habilidades para comunicar y presentar proyectos de innovación de manera clara, persuasiva y estratégica ante inversionistas, aliados y otros stakeholders relevantes.

Unidad 1: Storytelling de innovación
Unidad 2: Construcción del Pitch Deck
Unidad 3: Estrategia de financiamiento
Unidad 4: Presentación final del proyecto

ruta de aprendizaje

El Diplomado en Gestión de Innovación sigue una metodología de aprendizaje activo y progresivo, estructurada en seis etapas que guían a los participantes desde la comprensión teórica hasta la aplicación práctica.

ETAPA	DESCRIPCIÓN
1. Fundamentos	Nivelación en metodología Lean Startup, ecosistemas de innovación y cultura organizacional innovadora
2. Descubrimiento	Identificación y validación de problemas reales mediante investigación centrada en el usuario
3. Diseño	Generación de soluciones innovadoras, prototipos y validación de propuestas de valor
4. Desarrollo	Construcción y validación de modelos de negocio innovadores con enfoque estratégico
5. Viabilidad	Diseño de estrategias comerciales y financieras para asegurar sostenibilidad económica
6. Comunicación	Desarrollo de habilidades para presentar proyectos de innovación ante inversionistas y stakeholders.

AL FINALIZAR ESTE DIPLOMADO PODRÁS

1. Aplicar la metodología Lean Startup para el desarrollo ágil de soluciones innovadoras en organizaciones públicas y privadas.

2. Identificar y validar problemas relevantes del mercado mediante técnicas de investigación centradas en el usuario.

3. Diseñar y prototipar soluciones innovadoras que generen valor diferenciado para clientes específicos.

4. Construir y validar modelos de negocio innovadores utilizando herramientas como Business Model Canvas y Value Proposition Canvas.

5. Desarrollar estrategias comerciales y financieras que aseguren la viabilidad económica de proyectos de innovación.

6. Comunicar efectivamente proyectos de innovación mediante pitch decks profesionales ante inversionistas y actores del ecosistema.

7. Gestionar portafolios de proyectos de innovación aplicando marcos estratégicos como ISO 56002.

8. Proteger y transferir innovaciones mediante estrategias de propiedad intelectual.

METODOLOGÍA

El diplomado se desarrollará en modalidad e-learning a través del Aula Virtual de Educación Continua de la Universidad Austral de Chile, combinando dos enfoques de aprendizaje. El primero es dirigido por el cuerpo docente, con una estructura lineal que contempla clases sincrónicas vía Zoom, además de actividades individuales y colaborativas. El segundo corresponde a un trabajo autónomo, guiado por una tutora o tutor, que permitirá acceder a recursos y actividades pedagógicas diseñados en función de los objetivos del programa, de modo que cada participante pueda avanzar a su propio ritmo dentro de la ruta formativa definida por el programa.

Se incorporan además:

- **Talleres aplicados:** Desarrollo de herramientas como Lean Canvas, Business Model Canvas y Value Proposition Canvas
- **Proyecto integrador:** Los participantes trabajan en un proyecto de innovación real a lo largo del diplomado
- **Entrevistas con usuarios:** Validación de problemas y soluciones con clientes potenciales
- **Mentorías:** Acompañamiento de expertos en el desarrollo de proyectos
- **Pitch final:** Presentación de proyectos ante panel de evaluadores y potenciales inversionistas

DOCENTES

Directora

Gabriela González Vargas, Ingeniera comercial, Mba en Marketing Estratégico de la Universidad de Finanzas y Economía de Shanghai, China. Doctorante del Programa en Ciencias Económicas Empresariales de la Universidad de Granada España. Actualmente es representante de la UACH y de las Universidades regionales, en el Directorio de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos.

Jacob Arredondo Caro, Bioquímico (USACH), Magíster en Innovación Tecnológica y Emprendimiento de la Universidad Federico Santa María, con más de 25 años de experiencia en I+D+i, innovación y emprendimiento de base científico-tecnológica. Mentor certificado y comisionado regional en Ciencia, Tecnología e Innovación, con trayectoria en liderazgo de proyectos y transferencia tecnológica.

Fernando Paredes Schwencke, Ingeniero comercial, Universidad de Chile, Magíster en Innovación (PUC), Gerente General de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Los Ríos.

José Coloma Canales, Ingeniero de Ejecución en Informática, Universidad Católica de Temuco, MBA Universidad Adolfo Ibáñez y Mentor de Negocios con más de 20 años fusionando Finanzas Corporativas y Marketing Estratégico. Desde la gestión de grandes presupuestos hasta el growth de startups, aporta una visión práctica para validar la viabilidad económica y comercial de la innovación.

Franz Carrillo Higuera, Ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Magíster en Ciencias de la Ingeniería, de la misma universidad y PhD en Negocios y Administración, Monash University, Melbourne, Australia. Su línea de investigación aborda la gestión ambiental, el manejo operacional, energía, educación y métodos estadísticos, entre otros.



Universidad Austral de Chile

Conocimiento y Naturaleza

Arancel: \$1.300.000

Matrícula: \$53.000

Forma de pago: Webpay

¿Tienes preguntas? ¡Conversemos!

 **WhatsApp: +56 9 8522 2066**



Consultas a:
admisioncec@uach.cl

**POSTULA
AQUÍ**



Universidad
Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza



Dirección de
Educación Continua

Conoce nuestra oferta
www.cecuaach.cl


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA Chile

6

Universidad Austral de Chile
NIVEL DE EXCELENCIA
Gestión Institucional · Docencia de Pregrado · Docencia de Postgrado
Investigación · Vinculación con el Medio
Septiembre 2022 - Septiembre 2028
años **ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS**